



WIELKOPOLSKA



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Szanowni Państwo!

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego zlecił realizację projektu pod nazwą Wielkopolskie Badania Ruchu 2025 oraz model ruchu województwa wielkopolskiego.

Celem projektu jest zebranie danych dotyczących przemieszczeń mieszkańców, które stanowią podstawę do budowy modelu ruchu, który będzie multimodalnym modelem transportowym uwzględniającym indywidualny ruch drogowy, kolejowy i autobusowy ruch pasażerski oraz ruch ciężarowy.

Model Ruchu pozwoli na odwzorowanie obecnego funkcjonowania transportu w województwie oraz prognozowanie ruchu w kolejnych latach. Będzie on narzędziem wspomagającym w podejmowaniu strategicznych decyzji z zakresu polityki transportowej województwa. Dzięki wykorzystaniu modelu symulacyjnego możliwe będzie prognozowanie efektywności poszczególnych rozwiązań (np. budowy nowych dróg, linii kolejowych, zmian w ofercie transportu zbiorowego itp.), a tym samym bardziej efektywne wydatkowanie środków.

Wielkopolskie Badania Ruchu 2025 obejmują pomiar natężenia ruchu drogowego, pomiar liczby pasażerów w transporcie zbiorowym, badanie ruchu tranzytowego odbywającego się przez obszar województwa oraz badanie zachowań transportowych mieszkańców. Badania i pomiary będą realizowane w okresie wiosennym oraz jesiennym.

Wykonawcą Wielkopolskich Badań Ruchu 2025 jest Konsorcjum trzech firm: PBS sp. z o.o. (lider konsorcjum) oraz Via Vistula sp. z o.o. i Biuro Inżynierii Transportu Pracownie Projektowe Cejrowski & Krych sp. j.

O ile pomiary liczby pasażerów prowadzone będą w sposób niemalże niezauważalny, to badania ankietowe wymagają aktywnego udziału mieszkańców, ponieważ ankieterzy będą ich odwiedzać w domach, a także zapraszać do badania na przystankach autobusowych i stacjach kolejowych.

Dla powodzenia całego przedsięwzięcia bardzo ważne jest, aby mieszkańcy zgadzali się na udział w badaniu i udzielali ankieterom szczerych odpowiedzi. Dlatego też zwracam się do Państwa z prośbą o włączenie się w promowanie badań ankietowych w Waszych gminach.

Poniżej przedstawiam krótki opis badania i sposobu jego realizacji, a także sugerowane sposoby informowania mieszkańców Państwa gminy o badaniu i zachęcania do udziału w nim.

Przebieg realizacji badania:

Badanie będzie realizowane od 28 maja do 14 czerwca oraz od połowy września do końca października 2025 roku, w każdym tygodniu od wtorku do soboty, z wyłączeniem świąt i tzw. długich weekendów. Badanie w Państwa gminie będzie trwało przez kilka dni. Ankieterzy będą odwiedzać wylosowane gospodarstwa domowe w celu przeprowadzania badania z osobami

w wieku 6 lub więcej lat (za osoby poniżej 16 lat będą mogły odpowiadać osoby pełnoletnie). W jednym gospodarstwie domowym w badaniu będzie mogło wziąć udział kilka osób.

Głównym elementem ankiety będzie tzw. „dzienniczek podróży”, w którym pytania będą dotyczyły:

- celów podróży – ankieterzy poproszą o ich adresy lub jak najbardziej przybliżone lokalizacje,
- sposobów dotarcia, czyli tego, jakimi środkami transportu została zrealizowana podróż,
- czasów podróży, w tym godzin rozpoczęcia i zakończenia podróży.

Czas trwania wywiadu z jedną osobą nie powinien przekroczyć 10 minut.

Badanie będzie realizowane przez ankieterów renomowanej agencji badawczej PBS Sp. z o.o. Każdy ankieter realizujący badanie będzie posiadał imienny identyfikator umieszczony w widocznym miejscu.

Firma, która realizuje badanie, posiada certyfikat Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów gwarantujący, że badanie zostanie wykonane rzetelnie i zgodnie z surowymi normami jakości obowiązującymi w badaniach rynku i opinii. Dane zebrane podczas badań będą przetwarzane w sposób właściwy i bezpieczny.

W jaki sposób możecie Państwo promować badanie w swojej gminie?

Jestem przekonany, że zachęta płynąca ze strony przedstawicieli lokalnej społeczności będzie dużo bardziej skuteczna, niż działania podejmowane przez przedstawicieli władz regionalnych. Jesteście Państwo bliżej mieszkańców i łatwiej Państwu do nich dotrzeć i przekonać do udziału w badaniu.

W ramach włączenia się do promowania badań zachęcam do umieszczenia na stronach internetowych lub mediach społecznościowych Państwa urzędów komunikatu, którego treść podaję w załączeniu do pisma (załącznik nr 1).

W razie dodatkowych pytań lub problemów, pomoc uzyskacie Państwo u przedstawicieli PBS Sp. z o. o. pod adresem e-mail: kbrwlkp@pbs.pl lub pod nr tel. 696 471 212.

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Wojciech Jankowiak